



Мемы и интернет-фольклор

Как поставить интернет-вирусы на службу маркетингу

Конференция «PR в Интернете», 19 мая 2010

Александр Гагин

NextMedia.ru

Promo.ru

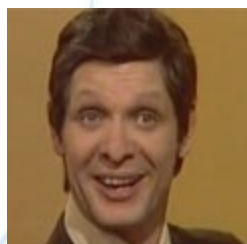
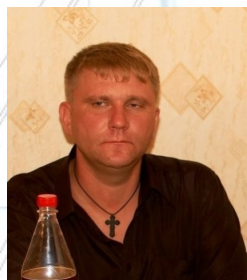
Netlore.ru

MediaRevolution.ru



Мем – формат распространения идей

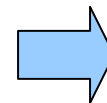
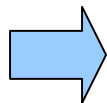
- Мемы – автономные, компактные, модифицируемые идеи. Например, понятие «метросексуал» или что морковь улучшает зрение.
- Интернет упростил и интенсифицировал коммуникацию – а значит и распространение мемов.
- Мемы стали другими – смешались с поп-культурой, стали адресуемыми, мультимедийные носители стали стандартом.





Вирусный контент – материал для анализа и переработки

- Разобраться, как работают мемы, важно, чтобы планировать свои кампании.
- Самое простое – посмотрите, что уже было вирусным, и сделайте брендированную версию.



См. рубрику «Сценарии» на МедиаРеволюции



подписка на рассылку

mediaRevolution

рекламодатели ► сценарии

Кейсы
Новости России
Новости мира
Мнения
Обзорные статьи
Выступления
Исследования
События
Прогнозы

АУДИТОРИЯ
Демография
География
Восприятие
Поведение
ФОРМАТЫ
Носители
Мультимедиа
Медиа-микс
Эффективность
РЕКЛАМОДАТЕЛИ
Рынки
Сценарии
Креатив
Бренды
Агентства
ENGLISH VERSION

Свежее

Гео-сервисы не наполнены рекламой



О различных сценариях рекламного взаимодействия

В традиционной рекламе главным был креатив - как интересно, увлекательно, интригующе будет построен рекламный ролик или постер. В интернет-рекламе важность креатива не уменьшилась. Но не менее важны стали сценарии рекламного взаимодействия. Главным становится не то, что рекламодатель говорит потребителю, а как он это делает.

Основные сведения

Э-журнал о камерах Olympus PEN

Olympus **рекламирует серию фотоаппаратов PEN в электронном журнале E-mag**. Журнал знакомит с шестью фотолюбителями из разных стран, у каждого из которых – свои уникальные требования к фотоаппарату.

Теория фана от Volkswagen

Один из победителей Webby Awards в этом году – **кампания The Fun Theory, продвигающая экологичные технологии Volkswagen через вирусные ролики**, пользовательский видеоконтент и маркетинг социальной ответственности (cause marketing).

13-ая улица: подошли другу убийцу!

Номинант на Webby в категории «Вирусный маркетинг» — кампания французского телеканала 13eme Rue — **сайт, представляющий возможность совершить виртуальное убийство друга**.

Семинар

Google™
Analytics
для
маркетолога

Как точно измерить
эффективность
рекламы

20 мая 2010 г.

American Apparel ищет ягодицы



American Apparel — американский производитель трикотажных изделий — ищет новое лицо компании, которым должны стать две пары ягодиц. Акция носит название "The Search for the Best Bottom in the World".

См. рубрику «Реклама» на Netlore.ru



Netlore
Антология сетевого фольклора

ЭКСПОНАТЫ ОБРАЗЦЫ ПРИСЛАТЬ

КОММУНИКАЦИИ 376
Знаки Сленг Спам **Реклама** Декларации Среды

ПЕРСОНАЖИ 425

СООБЩЕСТВА 242

ДОКУМЕНТАЛИСТИКА 513

ТВОРЧЕСТВО 874

ИНТЕРАКТИВ 193

Сортировать по:
↑ **дате** ↑ рейтингу ↑ просмотрам

ПОСЛЕДНИЕ ПОСТУПЛЕНИЯ 1 2 3 4 5 >

№ 005441 ★★★★★ [5] 1972 ©
Невиртуальная продукция Google Коммуникации → Реклама

Picasa, YouTube, Greader, наконец, Google — как часть на просторах интернета мы слышим эти названия. А что же происходит за пределами сети? Google(и подпольные китайские заводы) с легкостью переносят знаменитые логотипы на повседневные вещи! Заметную составляющую части интернета теперь можно пощупать.

Тэги: [Google](#), [Китай](#), [бренды](#), [вещи](#)

Опубликовал: доцент [Noamand](#) 19 апреля 2010

№ 005321 ★★★★★ [10] 2698 ©
Рекламные ролики из прошлого от Microsoft Коммуникации → Реклама
Интерактив → Реклама

Реклама бывает трех видов — плохая, японская и провинциальная. Замкадыши из Силиконовой долины могут дать фору «барнаульцам» и «Оле-вредине». Сочетание большого количества денег и скупости самого продукта дают неплохие плоды! Старую рекламу от Microsoft, где, скажем, в течение пяти минут читают рэп о когда-то революционной, но ныне давно протухшей операционной системе MS DOS — всегда интересно посмотреть.

ПОВЕСТКА ДНЯ

- [Вулкан](#)
- [Вышел iPad](#)
- [Чат-рулетка](#)
- [Мистер Трололо](#)
- [Герои Youtube](#)
- [Одноклассники](#) и [Вконтакте](#)
- [Кошечки](#)
- [...Все мемы...](#)

ПРОПУСК НИИ МЕДВЕД

Имя: [gagin](#)

должность: [академик](#)

[Личный кабинет](#)
[Выйти](#)

СВЕЖИЕ ЭКСПОНАТЫ

№006261 ★★★★★ [31] 286 ©



См. рубрику «Рекламно» на VirusVideo.ru

VIRUSVIDEO

СЛИВКИ ИЗ МИЛЛИОНА РОЛИКОВ, ЗАКЛЮЧАЮЩИХ В СЕБЯ

зал №1
ЧАРТ

зал №2
ниИМедвед

зал №3
NetLove

Найти

**Подпишись
на свежие выпуски!**

Рубрикатор : [Авто](#) [Винтажно](#) [Жестко](#) [Звездно](#) [Злободневно](#) [Зоо](#) [Красиво](#) [Музыка](#) [Не слабо](#) [Нецензурно](#) [Прикольно](#) **Рекламно** [Спортивно](#) [Странно](#) [Техно](#) [Топово](#) [Трогательно](#) [Умно](#)
[Экстрим](#) [Эротично](#)

В рубрике **Рекламно** найдено **627** роликов на страницах: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#)
[13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#) [23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#) [30](#) [31](#) [32](#) [33](#) [34](#) [35](#) [36](#) [37](#) [38](#)
[39](#) [40](#) [41](#) [42](#) [43](#) [44](#) [45](#) [46](#) [47](#) [48](#) [49](#) [50](#) [51](#) [52](#) [53](#) [54](#) [55](#) [56](#) [57](#) [58](#) [59](#) [60](#) [61](#) [62](#) [63](#) [64](#)
[65](#) [66](#) [67](#) [68](#) [69](#) [70](#) [71](#) [72](#) [73](#) [74](#) [75](#) [76](#) [77](#) [78](#) [79](#) [80](#) [81](#) [82](#) [83](#) [84](#) [85](#) [86](#) [87](#) [88](#) [89](#) [90](#)
[91](#) [92](#) [93](#) [94](#) [95](#) [96](#) [97](#) [98](#) [99](#) [100](#) [101](#) [102](#) [103](#) [104](#) [105](#)

следующая
Страница **№2**

Сортировать по **рейтингу** Обновить
Вернуться к **выпускам**

Прищепка счастья

Выпуск №657 ★★★★★ 0



GTA наоборот

Выпуск №652 ★★★★★ 0



Реклама в стихах

Выпуск №639 ★★★★★ 0



Прищепка счастья

Harry pin / Дурачьтесь на здоровье!)))



YouTube



Хардхор от PUMA

Выпуск №605 ★★★★★ 0



Тайная жизнь похабных рисунков

Выпуск №587 ★★★★★ 0



Спецодежда «Викам»

Выпуск №527 ★★★★★ 0



ВирусВидео есть в виде приложения Вконтакте



Вконтакте | главная | быстрые сообщения | группы | люди | приложения | выйти | Поиск

Мои Приложения » **VirusVideo - ВирусВидео**

Мои Приложения | Убрать приложение с моей страницы | Пригласить друзей | Настройки

Здравствуйте, Александр! [Пригласить друзей](#)

Мы собрали для вас лучшие прикольные ролики со всей сети.

[Все категории](#) | Авто | Винтажко | Жестко | Звездно | Злободневно | Зоо | Красиво | Музыка | Не слабо | Нецензурно
[Прикольно](#) | **Рекламно** | Спортивно | Странно | Техно | Топово | Трогательно | Умно | Экстрим | Эротично

Выпуск **№81** | 81 | 80 | 79 | 78 | 77 | 76 | 75 | 74 | еще 73 | по дате | по рейтингу

Испытание скорости Google Chrome
2010-05-11 10:58:04

Испытание скорости Google Chrome
★★★★★

Прищепка счастья
★★★★★

Двуручный меч в действии
★★★★★

Prodigy на стаканах
★★★★★

Танцы в столовой
★★★★★

Шоу пивных талантов
★★★★★

Google уверяет, что Chrome опережает по скорости молнию и звуковые волны 74 место в рейтинге Viralvideochart.com Рекламные ролики браузера от Google продолжают покорять интернет. На этот раз вместо уже ставших привычными испытаний, апрелиции роликами

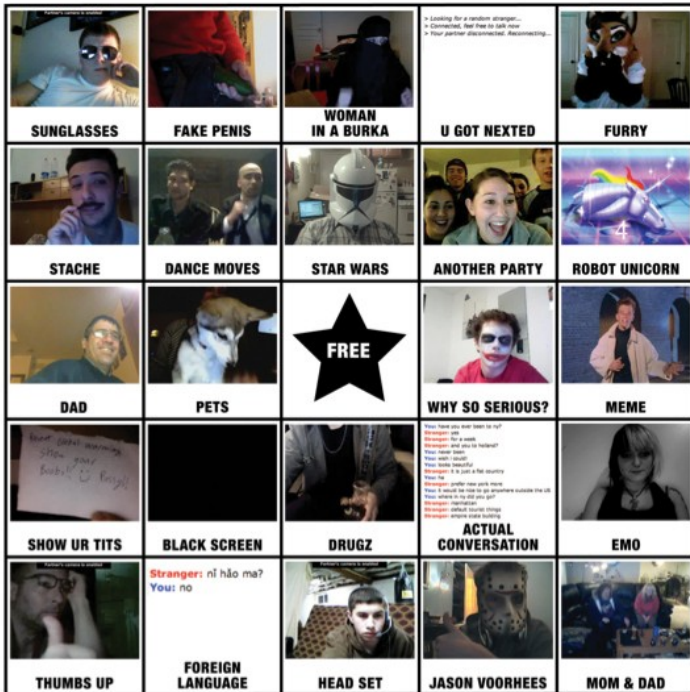
Отправить на стену | ★★★★★ | Комментировать

http://vkontakte.ru/app1859650_1344447

Где вирусы распространяются



CHATROULETTE B I N G O



@ATTENTIONUSA

Носители:

- Видеоportалы,
- Соцсети,
- Сообщества,
- Выделенные сайты и пересылка ссылок почтой и аськой

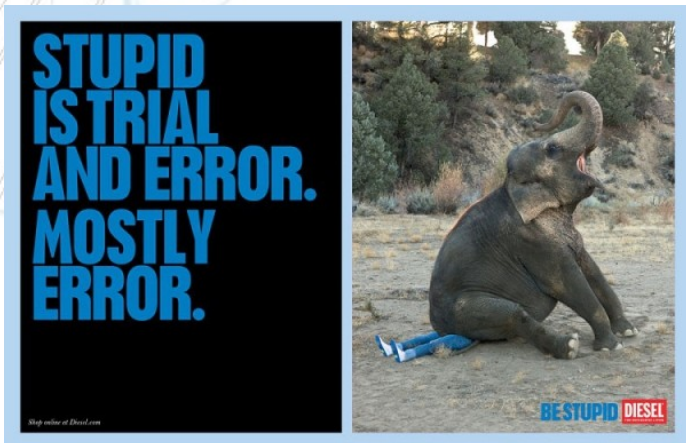
Нужно быть везде, а не только на своем сайте и где заплатили – поэтому производится не кампания, а брендированный вирусный вирусоемкий контент



Чем определяется заразность

Крючки:

- WOW-фактор (арт, масштаб, технология),
- Смех, Секс, Страх
- Злободневные темы
- Игровые подходы (exploration, easy achievement)

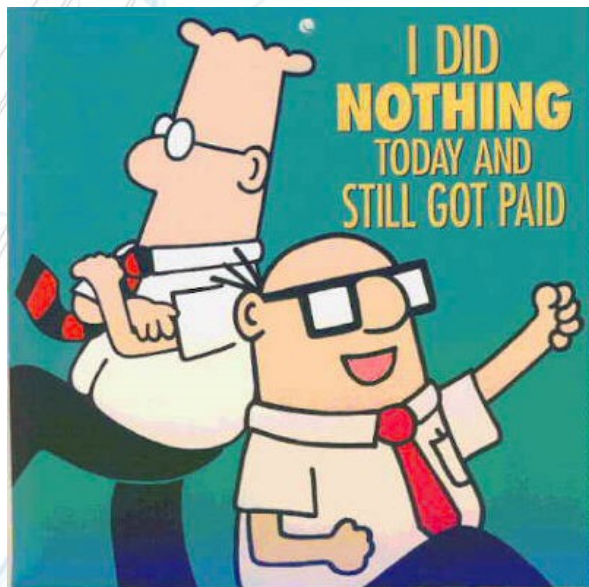




Формула юмора Скотта Адамса

Хотя бы 2 из:

- * Что-то миленькое (Cute)
- * Что-то шаловливое (Naughty)
- * Что-то странное-нелепое (Bizarre)
- * Что-то умное (Clever)
- * Что-то узнаваемое (You've been there)
- * Что-то жестокое (Cruel)





Millward Brown: «Шумность» – лишь часть вирусности

Формула: Awareness + Buzz + Celebrity + Distictiveness

И их советы:

- 1) Будьте реалистами, только немногие ролики добиваются большого успеха.
- 2) Креативность побеждает: оригинальный и увлекательный ролик – необходимое требование успеха.
- 3) Не забудьте, что у зрителя должно остаться впечатление о бренде для того, чтобы ролик был эффективным.
- 4) Оцените, будет ли приглашенная звезда соответствовать вашему бренду и послужит ли стимулом для большего числа просмотров.
- 5) Оцените потенциал идеи для развития: кампания может иметь продолжение?
- 6) «Сейте» широко: чем более широко «посеяна» кампания, тем большее число людей она затронет, независимо от того, насколько сильным окажется эффект сарафанного радио.
- 7) «Сейте» тщательно: в зависимости от особенностей целевой аудитории размещение в разных медиа может оказаться более или менее успешным.
- 8) Позаботьтесь о том, чтобы рекламу можно было легко найти; используйте хорошие названия и подумайте над платным размещением в результатах поиска видео.
- 9) Интегрируйте кампанию с остальной активностью.
- 10) Скрестите пальцы.



<http://www.mediarevolution.ru/formats/effectiveness/2404.html>



Привлечение звезд

oriflame

Акция Хит-Парад поддержки Выиграй приз Новый хит Димы Билана Excite Dancing Lady

Новый хит Димы Билана эксклюзивно для Орифлэйм

Скачай обложку
Скачай дискетку

Свершилось! Новый хит-сингл Димы Билана **Dancing Lady** эксклюзивно в каталоге Орифлэйм всего за 49 рублей!

Яркая динамичная композиция от Димы Билана. Хит зажигательных дискотек и настоящей гини лета! Именно эта композиция послужила вдохновением для создания коллекции **Excite for Dance**.

Скачать
Заказать
В подарок к 12 билетам (каталог. АИВ)

ДИМА БИЛАН

ит-сингл **Dancing Lady** + bonus-версия эксклюзивно для oriflame

Воспроизвести Как оформить

XPERIA™ Sony Ericsson

Я превосходство во всем

Эксперимент X

На 100% новых местах

Windows Mobile

Copyright © 2009 Sony Ericsson Mobile Communications AB. All rights reserved.

Lipton ЛИПТОН — ГЛОТОК ВДОХНОВЕНИЯ

«Звездные» кружки в подарок

с дизайном Сергея Лукьяненко, Татьяны Лазаревой и Ильи Авербуха

КРУЖКА В ПОДАРОК ЗВЕЗДЫ О ВДОХНОВЕНИИ МАСТЕР-КЛАСС ОТ ЗВЕЗД ВИДЕО ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Copyright © Unilever 2009. Made in Czechia. TCCC. СЕКРЕТНОЕ ВИДЕО!

Алексей Зимин (Главный редактор Афиши-Екб)

Николай Усков (Главный редактор Екб)

Александр Артемов (Администратор)

Николай Каруан (Главный редактор Екб)

Сергей Шакин (Администратор)

Дмитрий Гудков (Главный редактор Екб)

Антон Павлов (Главный редактор Екб)

DEWARIST Inspired by Jimmy Dewar

Dewar's 12

kurma_bary — 3 Апрель, 2010

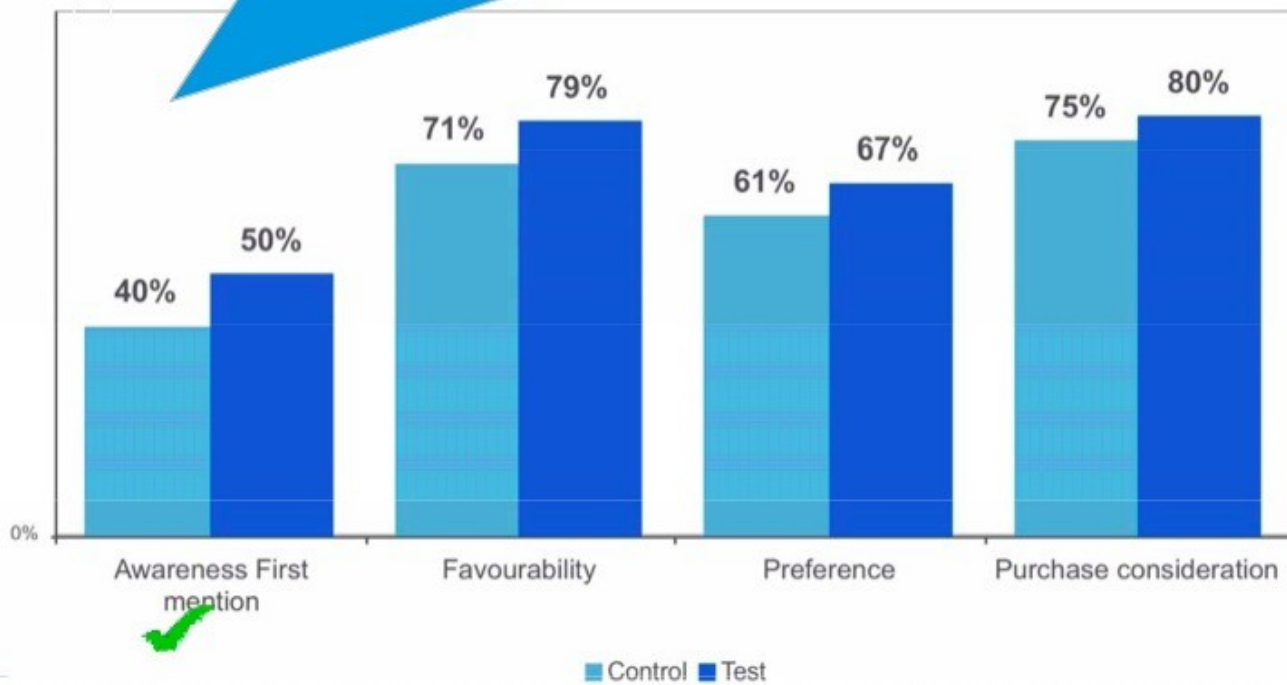
Есть внутренности жертв, чтоб о войне гадать
Эта неделя будет посвящена призракам, пророчествам и прочим предсказаниям. Выставка метафизика, погода, курс валют, геологитика, конец света и финансового кризиса - попробуем найти в блогосфере обзоры будущего. Начнем с того, что

Вирус работает на бренд



Evian
Share %

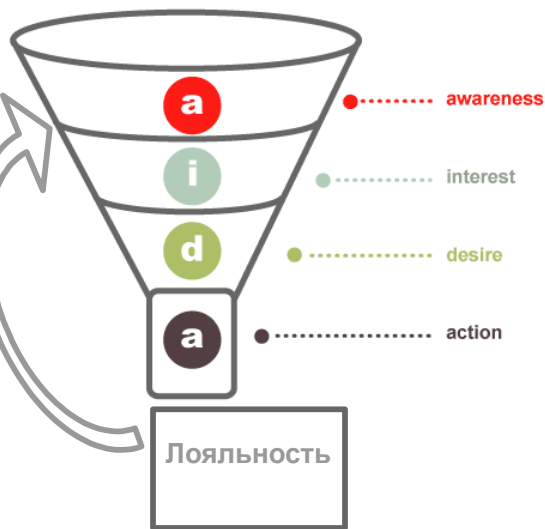
Those exposed to the campaign were **10%pts** more likely to spontaneously mention Evian first than those who were not exposed



Base:

Охват или вовлечение?

- Есть два типа кейсов: охватные и увлекательные.
- Интересны ли 1 тысяча участников сообщества на фоне 1 миллиона пославших друзьям кофейные чашечки?
- Конфликта нет – это просто разные уровни «воронки продаж»!





Когда вирус – болезнь

Принципы: не врать, отвечать, реагировать оперативно

Вернуться к [выпускам](#)

United ломает гитары
Выпуск №464 ★★★★★ 0

1

United ломает гитары 2
Выпуск №490 ★★★★★ 0

2

Блондинка за штурвалом вертолета
Выпуск №467 ★★★★★ 1

3

United Breaks Guitars

YouTube

0:00 / 4:37



Спасибо

Александр Гагин
gagin@promo.ru